

# BTS TOURISME



Prérequis :  
**Bac**



Durée :  
**2 ans**



Formation  
rémunérée



Formation  
en alternance



Réseau d'entreprises  
partenaires

**Le BTS Tourisme** forme aux métiers de conseil et de vente de produits touristiques. Le titulaire du BTS est chargé du suivi commercial de la prestation, de l'accueil et l'accompagnement des touristes, de la collecte et diffusion d'informations relatives au tourisme. La maîtrise d'une langue étrangère est indispensable pour cette formation.



## MON PROFIL

Être autonome, curieux, organisé et avoir le sens des responsabilités. Aimer le relationnel, la communication et notamment en langue(s) vivante(s) étrangère(s). Être attiré par des métiers de vente, de contact et de représentation, d'animation.

## MÉTIER S ET PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

- Conseiller en voyages et en séjours
- Forfaitiste
- Agent réceptif
- Guide accompagnateur
- Animateur tourisme local
- Responsable de promotion territoriale
- Chargé de marketing
- Chargé de qualité / SAV
- Chef de projet
- Employé de parc de loisirs
- Commercial
- Responsable webmarketing
- Courtier aérien

## LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT

- Les entreprises de tourisme : agences de voyage, parcs d'attraction, parcs animaliers, loueurs de voitures, tours opérateurs...
- Les institutionnels : offices de tourisme, comités départementaux du tourisme, parcs naturels, écomusées...
- Les entreprises de transport de personnes : autocaristes, compagnies aériennes, croisiéristes
- Les entreprises d'hébergement : villages et clubs de vacances, hôtellerie de plein air, chaînes hôtelières, centres de congrès, d'affaires...

## LES FONCTIONS EN ENTREPRISE

- Accueillir, informer, conseiller des clients français et étrangers
- Finaliser une vente et effectuer le suivi de clientèle
- Animer et accompagner des groupes de touristes
- Elaborer et promouvoir des produits touristiques
- Collecter, traiter et diffuser de l'information en lien avec le secteur touristique.



## MA FORMATION

Enseignements Professionnels	Volume horaire hebdomadaire
------------------------------	-----------------------------

- Gestion de la relation client **4H**
- Gestion de l'information touristique **3H**
- Parcours de professionnalisation **5H**
- Recherche documentaire **1H**

Enseignements Généraux	Volume horaire hebdomadaire
------------------------	-----------------------------

- Culture générale et expression **4H**
- Langue vivante 1 **3,5H**
- Langue vivante 2 **3,5H**
- Élaboration de l'offre touristique (tourisme et territoire, droit, mercatique) **11H**
- LV3 en option **...**

### Lieu de formation :



**CHARTRES (28)**  
 IND ESCC  
 2 avenue Béthouart  
 28000 Chartres  
 TÉL. : 02 37 34 61 56  
 info@formation-aftec.com

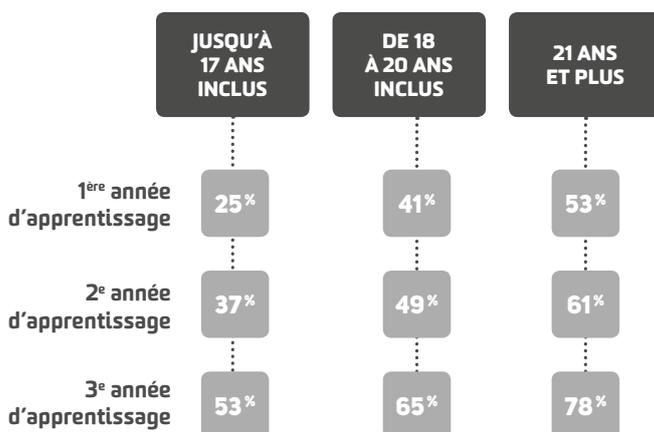
En savoir plus sur  
[www.formation-aftec.com](http://www.formation-aftec.com)



## POURSUITE D'ÉTUDES

- Licence pro métiers du tourisme, commercialisation des produits touristiques
- Licence pro métiers du tourisme, communication et valorisation des territoires
- Licence pro guide conférencier
- École de commerce
- Licence Droit Économie Gestion – disponible à l'AFTEC (en partenariat avec le CNAM Centre)

## MA RÉMUNÉRATION



Les conventions ou accords collectifs de branches ou d'entreprises peuvent fixer des rémunérations minimales plus élevées. Au 1<sup>er</sup> juillet 2017, le SMIC horaire brut s'élève à 9,76 €, soit 1480,27 € mensuels sur la base de la durée légale de 35 heures hebdomadaires.

## MON ACCOMPAGNEMENT : DEVENIR APPRENTI EN 4 ÉTAPES AVEC L'AFTEC



### Étape 1

- Remplir la préinscription sur le site [www.formation-aftec.com](http://www.formation-aftec.com), rubrique candidats/devenir apprenti.



### Étape 2

- Participer à une réunion d'information bimensuelle dans notre établissement.\*
- Retirer un dossier de candidature.
- Participer à une réunion métier.



### Étape 3

- Remettre le dossier de candidature.
- Prendre rendez-vous avec un chargé de Relation Clients qui vous accompagne dans la définition de votre projet professionnel.



### Étape 4

- Proposer votre candidature (CV + lettre de motivation) aux entreprises afin de signer un contrat d'apprentissage.

\*Consultez le calendrier des réunions sur notre site internet