

# BTS

## FORMATION INITIALE

# COMMUNICATION



### LE BTS COMMUNICATION A POUR OBJECTIF ...

... de former des spécialistes connaissant les techniques de la communication au sein des entreprises, des agences de communication ou encore des administrations et des collectivités. Le titulaire de ce BTS pourra viser des postes d'assistant à la direction de la communication, de chargé de la communication dans une entreprise, une association, une administration ou encore commercial en régie et support de communication.

### MÉTIERS ET PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

Le titulaire du BTS Communication exerce son activité dans différents types d'organisation.

Chez les annonceurs (entreprises industrielles, commerciales, de services, associations, institutions,...), il exercera les fonctions de chargé de communication, assistant du responsable de communication interne.

Dans les régies et médias, il tiendra le rôle d'attaché commercial, responsable de clientèle, conseiller commercial, conseiller de clientèle, assistant de publicité, chef de publicité, vendeur d'espaces publicitaires.

Dans les agences de communication, il sera plutôt attaché au poste d'assistant chef de publicité, média-planneur, producteur ou chargé de projet.

### MON PROFIL

Avoir le sens du service, de l'écoute et de la communication.  
Doté d'une expression écrite et orale irréprochables, Le candidat doit faire preuve de rigueur, d'organisation et de responsabilité.



Prérequis : **BAC**  
Durée : **2 ans**

## LES FONCTIONS EN ENTREPRISE

Le titulaire du BTS communication conçoit et met en oeuvre des opérations de communication sous différentes formes (publicitaire, événementielle, rationnelle) dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques. Cela implique la mise en oeuvre et le suivi de projets de communication, la gestion de la relation avec l'annonceur et les différents prestataires et la mise en place d'une veille permanente.

Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches du projet.

## MA FORMATION

### Enseignements professionnels

- Projet de communication
- Conseil et relation annonceur
- Veille opérationnelle
- Atelier de production
- Atelier relation commerciale
- Management des entreprises

### Enseignements généraux

- Economie-Droit
- Anglais
- Espagnol (optionnel)

## STAGES PROFESSIONNELS

16 semaines en milieu professionnel réparties sur la 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> années, sur les périodes fixées par l'établissement.



## POURSUITE D'ÉTUDES

- Licence Pro Activités et techniques de communication
- Licence Info-Communication
- Licence de Marketing
- Écoles spécialisées dans l'information et la communication
- Écoles de journalisme
- Écoles de graphisme
- Écoles de commerce en admission parallèle

## PROCÉDURE D'ADMISSION POST-BAC

[www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)



## ESCC INSTITUTION NOTRE-DAME DE CHARTRES

2 avenue Béthouart  
28000 CHARTRES  
Tél : 02 37 34 16 53  
[www.ind-chartres.fr](http://www.ind-chartres.fr)

[secretariat.btsind@escchartres.fr](mailto:secretariat.btsind@escchartres.fr)